



A- A A+

Touch Media, premier partenaire de Google au Maghreb pour les services DoubleClick Ad Exchange (AdX) de Google

mercredi 30 mai 2012 21:58 | Imprimer | E-mail

Évaluer cet élément (0 Votes)

 POURQUOI ATTENDRE
 QUE LA CROISSANCE
 TOMBE DU CIEL ?

Tic Magazine sur Suivre le flux d'

+1



+55

CATÉGORIES

LA MAGAZINE (7)

MANAGEMENT (0)

NETWORKING (17)

COACHING (9)

CARRIÈRES (10)

FORMATIONS (8)

ANALYSE BOURSIÈRE (4)

PROFIL PRO (0)

PORTRAIT (10)

INTERVIEW (12)

PHOTOTHÈQUE (0)

RÉDACTION (0)

DOSSIER (11)

ENQUÊTE SPÉCIALE (6)

TRIBUNE (5)

FAIT MARQUANT (3)

SOLUTIONS (0)



Touch Media, acteur de premier plan du secteur de la communication en ligne au Maroc, annonce son partenariat avec Google pour offrir les solutions DoubleClick Ad Exchange (AdX) de Google pour la première fois au Maghreb.

Cette offre vient compléter Touch Premium, le service de vente de solutions publicitaires sur internet en réseaux de sites thématiques de Touch Media, permettant d'augmenter les revenus publicitaires des partenaires éditeurs de Touch Media. Les réseaux Touch Premium permettent d'employer des formats publicitaires Rich Media, tels que l'inVideo, consistant à placer des vidéos en ligne sur les bannières, ou l'expand banner, qui consiste en une bannière qui s'agrandit pour révéler plus de contenu au passage de la souris.

L'offre comprend également le format propriétaire exclusif développé par Touch Media nommé le « Buzz Banner™ », permettant d'accroître sensiblement l'influence de l'annonceur sur les réseaux sociaux, et peut être déployée sur des sites marocains à forte fréquentation tels que Viadeo, Soukaffaires, Radiomars, Telquel-online, Moteur.ma et Almountakhab.

« Nos clients ont toujours cherché à trouver des solutions publicitaires digitales efficaces, tout en souhaitant associer leur images de marque à des supports de prestige. », a déclaré Mohamed Mezian, directeur administrateur général de Touch Media. « A présent, ils peuvent faire les deux en même temps avec Touch Premium ».

A propos de Touch Media

Fondée en 2009, Touch Media s'est rapidement imposée en tant qu'acteur majeur dans le secteur de la communication en ligne au Maroc. Les métiers de Touch Media couvrent l'ensemble des besoins en

communication internet de ses clients: Conseil digital, achat média online, conception, développement et maintenance de contenu.

Lu 468 fois

Publié dans [Actualités](#)



Inscription pour voir ce que vos amis aiment.



Plus dans cette catégorie : « E-commerces Awards 2012 : la FNEM récompense les meilleurs sites une étude de Kaspersky Lab et l'UIT révèle une nouvelle cybermenace évoluée »

Connectez-vous pour commenter

[Retour en haut](#)

SOLUTIONS (18)

GUIDE CONSO (3)

IT BOOKS (0)

TECHNOS (0)

FOCUS (4)

SÉCURITÉ (5)

ANALYSE (5)

ACTUALITÉS (1)

ACTUALITÉS (74)

MANAGERS (0)

AGENDA (14)

ÉVÉNEMENTS (0)

ANIMATIONS (1)

NTIC JOURNAL (0)

TIC MAGAZINE (0)

ANALYSES SECTORIELLES (0)

BUSINESS (9)

LEADERS (9)

EDITO & CHRONIQUES (0)

EDITO (9)

CHRONIQUES (8)

ZOOM SUR INFO (2)

DERNIERS

COMMENTAIRES



j'ai 21 ans, je suis un étudiant en 2ème année...

Écrit par bencharda

Un nouveau siège pour HP CDG IT Services Maroc (Actualités)



bsr je suis une étudiante je prépare mon projet de...

Écrit par sara

E-commerce au Maroc : Plusieurs verrous à faire sauter (Dossier)



bonjour je suis un étudiant en 2ème année d'un DUT...

Écrit par Reda

E-commerce au Maroc : Plusieurs verrous à faire sauter (Dossier)



salut merci j'ai aimé cette evenement de technologie et j'aime...

Écrit par badr

Datacenters au Maroc : Faut-il rater l'aubaine? (Edito)



Salut, est ce je peux consulter mon compte à partir...

Écrit par touil