



Kais Saied, nouveau personnage politique préféré des Tunisiens?

Ness



TEK
LG : le nouveau smartphone "G2" Annoncé



TEK
Microsoft : Xbox one a été modifié depuis sa présentation à l'E3



TEK
Simcity sur mac prévu pour le 29 Aout

Partager J'aime 0 Tweeter 1 +1 0 Share 1 Envoyer

Médias > Actu

Touch Media, représentant exclusif de Skyrock dans 5 pays d'Afrique

© tekiano.com | Jeudi, 21 Février 2013 11:40 | Mots clés : Touch Media Maroc Skyrock communication en ligne [0 Commentaire](#)

Touch Media, acteur de premier plan du secteur de la communication en ligne au Maroc, a signé un accord de représentation exclusive de la plateforme de blogs Skyrock au Maroc, en Tunisie, en Algérie, au Sénégal et en Côte d'Ivoire. Touch Media pourra ainsi proposer des insertions géolocalisées spécifiques à chacun de ces pays sur l'une des plateformes les plus populaires parmi les 15-25 ans.



«Skyrock.com est l'une des plateformes les plus populaires au Maroc pour la création de blogs. Elle bénéficie également d'une grande notoriété dans le Maghreb et les pays francophones», a déclaré Mohammed Mezian, directeur général de Touch Media. Et d'ajouter qu'«à travers ce partenariat, nous ouvrons aux annonceurs la possibilité d'atteindre une cible très précise. C'est également une première pour le développement de Touch Media à l'échelle panafricaine».

Lié à la radio française Skyrock par son fondateur, Pierre Bellanger, Skyrock.com est le premier réseau social de blogs francophones au monde. Il réunit chaque mois près de 15 millions de visiteurs (Comscore Monde - décembre 2012). Au Maroc, le site reçoit plus de 2,2 millions de visites mensuelles pour un total de plus de 20 millions de pages vues par mois.

«Skyrock.com connaît un engouement croissant au Maroc et dans les pays de l'Afrique francophone, et nous sommes heureux de pouvoir offrir aux annonceurs de la région l'accès à l'une des plateformes les plus visitées du Maghreb, avec une audience de plus de 20 millions d'impressions mensuelles au Maroc, 11 en Tunisie et 43 en Algérie», a déclaré Philippe Jacob, directeur général de la régie publicitaire interne de Skyrock.

Pionnier de la communication digitale au Maroc, Touch Media est également l'un des premiers opérateurs à se positionner sur le marché africain, avec notamment des filiales en Tunisie, en Algérie, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

A propos de Touch Media

Fondée en 2009, Touch Media s'est rapidement imposée en tant qu'acteur majeur dans le secteur de la communication en ligne au Maroc.

Les métiers de Touch Media couvrent l'ensemble des besoins en communication internet de ses clients: Conseil digital, achat média online, conception, développement et maintenance de contenu.

A propos de Skyrock.com

Skyrock.com est le premier réseau social de blogs français et européen avec plus de 32 millions de blogs dans le monde.

Près de 3,8 millions d'applications téléchargées et les services mobiles du groupe Skyrock génèrent plus de 337 millions de pages vues par mois pour plus de 2,6 millions de visiteurs uniques.

Communiqué

Faites tourner Partager Envoyer à un ami Imprimer

+Lus

KULT

Les Liens Streaming pour regarder les feuilletons phares du Ramadan 2013

TEK

Tunisie : Classement des laptop qui tombent le moins en panne

PHONE

Nokia Lumia 1020 : Un photophone doté de 41 mégapixels

NESS

Vermege recrute des Ingénieurs informatique

NESS

L'ONTT recrute

MEDIAS

Les feuilletons tunisiens sur les chaînes tunisiennes : La concurrence est féroce!

News

PHONE

Orange Tunisie lance des Packs 3G avec la Tablette Everpad

NESS

L'île de Djerba, bientôt inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

NESS

Tunisie : La fédération tunisienne de l'hôtellerie tire la sonnette d'alarme

KULT

Annulation du concert du groupe Roumain Akcent prévu pour le 06 aout à Carthage

NESS

L'UGTT fixe un ultimatum d'une semaine au gouvernement d'Ennahdha pour partir

NESS

Léoni ferme provisoirement l'usine BMW à Sousse

>> Toutes les news

Agenda

Musique alternative et expo photos du 16 juillet au 03 août au LiberThé