

Business

Yahoo s'allie à Touch Media

Publié le mardi 27 août 2013 20:00

Écrit par Hicham AIT ALMOUH



Décidément, Touch Media, spécialiste de la communication digitale, n'aurait pas pu choisir une conjoncture plus favorable pour s'allier à Yahoo, qui vient de détrôner Google en termes de flux sur ses pages pour la première fois en deux ans. Quelques semaines après la publication des résultats de cabinets spécialisés, faisant état d'un écart dans l'audience au profit de Yahoo, Touch Media a en effet annoncé la signature d'un accord de représentation exclusive au Maroc et en Tunisie. «Pour ces deux pays, Touch Media a eu l'honneur d'être retenue, entre autres pour sa taille et son savoir-faire», explique Mohamed Mezian, directeur général. Sur une échelle mondiale Yahoo a mis en place une stratégie qui consiste à confier la commercialisation exclusive de leurs espaces publicitaires à des acteurs locaux dans certaines régions. Au Maroc, le choix a été porté ainsi sur Touch Media afin «d'offrir des prestations en adéquation avec le marché marocain, le savoir-faire des équipes en une étroite collaboration, et des tarifs plus compétitifs. Ainsi, nous espérons pouvoir faciliter l'accès aux formidables outils de communication rich-media-médias sociaux permettant l'intégration de différents médias tels que la vidéo, les photos ou les sons - et à la performance de ce support», précise Mezian.

Partenariat et développement régional

Actuellement, la page d'accueil de Yahoo est la plus visitée dans le monde. Cette position est d'autant plus avantageuse que Yahoo permet de proposer des formats rich-media qui sont considérés comme étant des points forts du marché marocain. Or, le déploiement de la stratégie d'expansion du géant mondial du web nécessiterait des alliances avec des acteurs locaux, seuls capables de maîtriser les spécificités de ces marchés. Le but étant de réaliser le plus de valeur ajoutée possible. «Nous pensons que le potentiel du réseau Yahoo est encore sous-exploité, et ceci principalement en raison d'un manque d'accompagnement des clients» poursuit Mezian. Avec la signature de ce contrat,

Les articles les + lus

[Baraka nommé à la tête du CESE](#)

[Le roi mécontent de Daoudi et El Ouafa](#)

[Baromètre de l'immobilier: c'est le moment d'acheter!](#)

[50 ans d'un parcours d'exception](#)

[Les ministrables du RNI](#)

[L'ONCF se prépare à la phase 2 de Casa-Port](#)

[Le 21 août 1963, au palais royal de Rabat](#)

[Le PJD tourmenté par l'Égypte](#)

[Akhannouch remplace Baraka.](#)

[De «Smit Sidi» à Mohammed VI. Un parcours d'exception](#)



Construisons un avenir meilleur pour nos enfants.

En Vidéo



TGV Maroc - Maquette 3D du projet



Suivez Nous



soutenu avec un accord semblable avec Network of Africa, filiale tunisienne, Touch Media renforce son portefeuille en Afrique, où la régie représente déjà des marques ayant une grande notoriété sur le web, à l'image de Viadeo et Skyrock. «Nous espérons ainsi pouvoir mieux accompagner nos partenaires régionaux dans le déploiement de leurs dispositifs, en proposant une offre centralisée et un service supérieur», explique le dg. Pour mémoire, Touch Media, avait signé au début de l'année un accord de représentation exclusive avec la plateforme de blogs Skyrock au Maroc, en Tunisie, en Algérie, au Sénégal et en Côte d'Ivoire. En vertu de cette accord, la régie publicitaire a mis en place une offre d'insertions géolocalisées spécifiques à chacun des pays cités.

Dans la même catégorie:

- [Des passerelles pour prévenir les accidents !](#) - 2013-08-28 -
- [Un championnat de golf pour attirer les touristes ...](#) - 2013-08-28 -
- [Maroc-Arabie Saoudite, Le secteur privé à la ...](#) - 2013-08-28 -
- [BASTA !](#) - 2013-08-28 -
- [Tenor assurances dissoute](#) - 2013-08-28 -
- [Un autre pédophile espagnol défraie la chronique](#) - 2013-08-28 -
- [Au Congo, l'or noir perd de son lustre](#) - 2013-08-27 -
- [Prix du lait, les parlementaires s'invitent au ...](#) - 2013-08-28 -
- [Energy Holding mise gros sur le continent](#) - 2013-08-27 -
- [BMCE Bank sauve ses intérêts au Mali](#) - 2013-08-27 -
- [Casablanca en croisade contre les bidonvilles](#) - 2013-08-27 -

Ajouter un Commentaire

Nom (obligatoire)

Adresse email (obligatoire)

Url de votre site Web ou Blog



1000 Caractères restants

Recevoir une notification par email lorsqu'une réponse est postée

JComments



Les Echos quotidien

Like 11,562

Tweets



Les Inspirations ÉCO @LesEco_ma
Tenor assurances dissoute fb.me/22XX



Les Inspirations ÉCO @LesEco_ma
Hausse du prix du lait : le débat n'en fin



Les Inspirations ÉCO @LesEco_ma
À la une du numéro 949| Disponible en des articles sur... fb.me/2GI0dhW8f



Les Inspirations ÉCO @LesEco_ma
À la une du numéro 949| Disponible en des articles sur... fb.me/Jka5fyMA

Tweeter à @LesEco_ma

Agenda

AOÛT 2013

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CULTURE ÉCONOMIE
 POLITIQUE SPORT

[Qui sommes nous](#)

[Charte éditoriale](#)

[Publicité](#)

[Services](#)

[Contactez-nous](#)

www.LesEco.m