

LG electronics investit dans la proximité



LG Electronics renforce ses services après-vente agréés. En plus d'une formation qui vient de leur être dispensés, LG leur a fourni 22 motos habillées des couleurs de la marque sud-coréenne. « Cette initiative vise à améliorer le service aux consommateurs en

traitant les demandes plus rapidement et en étant plus proches des clients », précise LG dans un communiqué. Ce constructeur a aussi présenté à l'occasion l'ensemble des innovations 2013. Pour rappel, une nouvelle gamme de produits audio/vidéo (le système Home Cinéma 9.1 canaux BH9430PW, la barre sonore NB4530, le lecteur de Blu-ray Smart TV BP730, la station d'accueil bivalente ND8630 et l'enceinte portable NP6630) vient d'être mise sur le marché mondial.



PHILIPPE DE FONTAINE VIVE, VICE-PRÉSIDENT DE LA BEI, EN MARGE DE LA 4ÈME SESSION PLÉNIÈRE DE L'ASSEMBLÉE RÉGIONALE ET LOCALE EURO-MÉDITERRANÉENNE.

« Le montant des engagements de la Banque européenne d'investissement dans la région du sud de la Méditerranée a atteint 1,7 milliard d'euros en 2012 dont plus de la moitié a profité au Maroc. »

Une campagne décalée de Sage Maroc

Pour bien vendre sa solution « Sage 100 Génération i7 » aux managers, Sage Maroc s'est appuyée sur Buzzeff. Ce créateur de buzz a alors passé ce message à travers trois capsules vidéo à l'adresse du public cible : « Vous êtes de véritables héros du quotidien ». Le tout avec un jeu-concours lancé sur Facebook où on peut gagner un iPad. Le top-management de Sage Maroc se dit satisfait des résultats.



TOUCH MEDIA S'ALLIE À SKYROCK

Touch Media annonce avoir signé un accord de représentation exclusive de la plateforme de blogs Skyrock au Maroc, en Tunisie, en Algérie, au Sénégal et en Côte d'Ivoire. « Touch Media pourra ainsi proposer des insertions géo localisées spécifiques à chacun de ces pays sur l'une des plateformes les plus populaires parmi les 15-25 ans », souligne cette start-up

fondée en 2009 et spécialisée en communication en ligne au Maroc. « À travers ce partenariat, nous ouvrons aux annonceurs la possibilité d'atteindre une cible très précise. C'est une première pour le développement de Touch Media à l'échelle panafricaine », se réjouit Mohammed Mezian, DG de Touch Media.

Nouvelle distinction pour Attijariwafa bank

Attijariwafa bank figure dans le «Top 500 Banking Brands» du rapport mondial 2013 du cabinet d'évaluation et de gestion d'actifs BrandFinance, leader britannique en matière d'évaluation des marques et des entreprises. C'est la seule et unique banque maghrébine à accéder à ce rang. Forte d'une valeur de 221 millions de dollars, une notation A+ et une capitalisation boursière de près de 7 milliards de dollars, AttijariWafa Bank est classée 9e banque africaine, 383e dans le Top 500 Banking Brands. Viennent ensuite la togolaise Ecobank (10e) et trois nigérianes : First Bank of Nigeria (12e), Guaranty Trust Bank (13e) et Zenith Bank (15e). Deux autres banques sud-africaines sont classées 11e et 14e.

L'AMRC garde le même président



Lors de l'assemblée générale extraordinaire tenue le 05 février dernier, l'Association Marocaine de la Relation Client (AMRC), a procédé à l'élection du président et des membres de son Bureau. Youssef Chraïbi a été reconduit à la tête de l'association pour un mandat qui court jusqu'à 2015. Dans un contexte de crise en Europe et de concurrence croissante de destinations low cost, Chraïbi et son équipe ont du pain sur la planche.

TAQA doublement primée

Le projet d'extension de la Centrale Thermique de Jorf Lasfar - JLEC 5 & a valu une double distinction à Abu Dhabi National Energy Company PJSC (TAQA). C'était à l'occasion de la 14e édition de la remise des prix du magazine *Project Finance* à Londres. TAQA s'est vue décerner le Prix de la meilleure transaction de l'année 2012 dans le secteur de l'énergie en Afrique et celui du

meilleur sponsor de l'année. C'est son projet de financement de 1,4 milliards de dollars américains, sur 16 ans en multidevises, pour l'extension de la Centrale Thermique de Jorf Lasfar au Maroc, JLEC 5 & 6 qui lui a valu le premier Prix. Chaque année, 300 à 350 transactions en moyenne sont évaluées par un jury spécialisé désigné par le magazine *Project Finance*.